

## REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI

### CARING

Il sottoscritto:	<b>Guido Re</b>
nato a:	<b>Milano</b>
il:	<b>15/06/1969</b>
codice fiscale:	<b>REXGDU69H15F205S</b>
carta di identità nr:	<b>CA59352LN</b>
rilasciata dal Comune di:	<b>Milano</b>
in data:	<b>22/03/2022</b>
in qualità di:	<b>Presidente</b>
della Società:	<b>Clipper Srl</b>
con sede in:	<b>Milano, Viale Caterina da Forlì 32</b>
codice fiscale e partita IVA:	<b>06601410159</b>
codice attività:	<b>82.99</b>
iscritta alla CCIAA di:	<b>Milano</b>
R.E.A. nr:	<b>1108780</b>
in qualità di soggetto delegato, ex art. 5 c. 3 DPR 430/01, dalla Società promotrice:	<b>CONAD Consorzio Nazionale Dettaglianti Società Cooperativa (di seguito il "Promotore")</b>
con sede in:	<b>via Michelino, 59 40127 Bologna (BO)</b>
codice fiscale	<b>00865960157</b>
partita IVA	<b>03320960374</b>
codice ATECO	<b>46.19.00</b>
iscritta alla CCIAA di:	<b>Bologna</b>
R.E.A. nr:	<b>195010</b>
In associazione con	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Conad Centro Nord Soc. Coop. via Kennedy, 5 42040 Caprara di Campegine (RE) C.F. e P.IVA 01751820356;</b></li><li>• <b>Conad Nord Ovest Soc. Coop. via Bure Vecchia Nord, 10 Loc. S. Agostino 51100 Pistoia (PT) – C.F. e P.IVA 01977130473;</b></li><li>• <b>Conad Adriatico Soc. Coop. via A. Manzoni S.N.C. - 63077 - Monsampolo del Tronto (AP) – C.F. e P.IVA 00105820443</b></li><li>• <b>PAC 2000A Soc.Coop. via Del Rame - zona Industriale - 06134 Ponte Felcino, Perugia (PG) - C.F. e P.IVA 00163040546</b></li><li>• <b>DAO Soc. Coop., Via G. Di Vittorio 43/3 38015 Lavis (TN) C.F. e P.IVA 00121980221</b></li></ul> <b>(di seguito gli "Associati")</b>

#### 1. PERIODO

Dall'8/12/2025 al 14/12/2025 per ottenere il PIN; utilizzo PIN per la richiesta premi entro il **04/01/2026**

La partecipazione è possibile nei giorni e negli orari di apertura di ciascun punto vendita.

#### 2. PRODOTTO

I prodotti commercializzati nei punti di vendita a insegne Conad con esclusione di quotidiani e periodici (in ottemperanza alle LL. 416/81 e 108/99), farmaci non soggetti a prescrizione medica (in ottemperanza all'Art. 5 comma 2 L. 4 agosto 2006 n. 248) ricariche telefoniche, farmaci da banco o automedicazione, carburanti, ed eventuali altri beni e servizi per i quali è vietato svolgere attività promozionali in base a normative specifiche e altri beni/servizi specificamente individuati e indicati come esclusi presso ciascun punto vendita.

#### 3. AREA DI DIFFUSIONE

Territorio della Repubblica Italiana, nei punti vendita a insegne Conad, convenzionati con gli "Associati".

#### 4. DESTINATARI

I consumatori clienti dei punti vendita convenzionati con gli "Associati" indicati al punto 3. AREA DI DIFFUSIONE, titolari di Carta Insieme o Carta Insieme Più Conad Card e appartenenti al segmento FEDELI (in base a volumi o frequenza di acquisti in un periodo precedente di 6 mesi) riceveranno, prima dell'inizio dell'operazione, una e-mail e/o una comunicazione in cassa

tramite scontrino con l'invito a partecipare all'iniziativa promozionale e nella quale saranno indicate le modalità di partecipazione.

## 5. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Nel periodo promozionale, i destinatari della manifestazione, al primo acquisto effettuato (di qualsiasi importo) nel periodo dall'8/12/2025 al 14/12/2025, riceveranno, stampato sullo scontrino oppure su un coupon dedicato, un codice univoco (PIN), che consentirà di richiedere un premio a scelta tra i seguenti:

TIPO PREMIO	DESCRIZIONE PREMIO
A	Un video corso sull'abbinamento Cibo-Vino, disponibile sulla piattaforma "Lezione OnLine"
B	Un video corso di cucina, a scelta tra una selezione disponibile sulla piattaforma "Diventa Chef"
C	Un mese di accesso ai corsi online di Edulia per apprendere competenze trasversali, soft skills, cultura e attualità, con contenuti di alta qualità curati da esperti e accademici.
D	Tre mesi di abbonamento alla piattaforma "Shape Me", per il benessere del corpo e della mente.

I possessori di un PIN, potranno connettersi, entro il 04/01/2026, ai siti web diversi rispetto alla Cooperativa di provenienza: <https://cno.conadperte.it>, <https://pac.conadperte.it>, <https://cad.conadperte.it>, <https://ccn.conadperte.it>, <https://dao.conadperte.it> e, seguendo le indicazioni fornite, scegliere la tipologia di premio scelta e, successivamente, inserire il PIN ed i dati personali richiesti e necessari per la consegna del premio.

Il PIN sarà rilasciato solo una volta e con la prima spesa effettuata nel periodo dall'8/12/2025 al 14/12/2025: il PIN potrà essere utilizzato solo una volta e per scegliere un solo premio.

## 6. MONTEPREMI

La Società prevede di erogare n. 18.000 premi per un **MONTEPREMI INDICATIVO di € 25.097,1 + IVA**, salvo conguaglio a fine manifestazione in relazione al numero di premi effettivamente erogato

## 7. COMUNICAZIONE

L'iniziativa promozionale sarà pubblicizzata con invio di e-mail e con tutti gli altri mezzi che la Società riterrà utili alla diffusione della conoscenza dell'iniziativa stessa.

I messaggi pubblicitari saranno coerenti con il presente regolamento.

## 8. VARIE

In relazione alla modalità di consegna dei premi agli aventi diritto, per quanto disposto dall' art. 7 comma 1 lettera b) del D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430, sul montepremi relativo la Società non è tenuta alla prestazione della cauzione.

x CONAD Consorzio Nazionale Dettaglianti  
Il Soggetto Delegato  
Clipper S.r.l.  
Guido Re

Milano, 1/12/2025